



www.geoworldgroup.com

www.drstevehunters.com

www.stefanopiccini.com

Geoworld: competere a livello globale sfruttando le tecnologie dell'informazione

finanziamento concesso: 42.336,82 Spesa ammessa: 84.673,64

Descrizione:

Il progetto di investimento si concentra sullo sviluppo di tre aree di interesse:

- 1 - E-commerce;
- 2 - Collegamento del gestionale alla piattaforma e-commerce;
- 3 - Analisi dei dati statistici legati al comportamento degli utenti dei siti web.

Obiettivo:

Per essere competitivi a livello globale è necessario dotarsi di strumenti efficaci, che rendano l'azienda visibile a tutti gli attori del mercato, riconoscibile e soprattutto raggiungibile virtualmente.

Lo sviluppo della piattaforma e-commerce, integrata ad un sistema gestionale efficace, permetterà all'azienda di raggiungere tali obiettivi.

Risultati:

- supportare i canali commerciali e distributivi tradizionali, attraverso l'implementazione di una piattaforma e-commerce innovativa e multilingue;
- riorganizzare la gestione tecnico/commerciale;
- consolidare i mercati esteri attraverso la localizzazione dei siti web nelle principali lingue;
- definire nuove strategie di approccio ai mercati e nuovi ed efficaci metodologie di comunicazione.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE